

Tây Ninh, ngày 13 tháng 11 năm 2025

TỜ TRÌNH 08

ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG THƯỜNG NIÊN NIÊN ĐỘ 2024 - 2025

(V/v Thông qua chủ trương về định hướng chiến lược phát triển của công ty
giai đoạn 2025 - 2030)

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

- Căn cứ Luật doanh nghiệp số 59/2020/QH14 đã được Quốc hội nước Cộng hòa Xã hội Chủ nghĩa Việt Nam thông qua ngày 17/06/2020 và các văn bản hướng dẫn thi hành;
- Căn cứ Điều lệ của Công ty Cổ phần Thành Thành Công – Biên Hòa.

Hội đồng Quản trị Công ty cổ phần Thành Thành Công – Biên Hòa (“Công ty” hoặc “AgriS”) kính trình Đại hội đồng cổ đông phê duyệt chủ trương về định hướng chiến lược của công ty giai đoạn 2025 - 2030, cụ thể:

1. Định hướng chung về chiến lược phát triển giai đoạn 2025 - 2030:

Công ty tiếp tục bám sát định hướng về ứng dụng mô hình Chuỗi giá trị Thương mại tuần hoàn – Circular Commercial Value Chain với 05 định hướng chính:

- **Mô hình tổ chức:** Mô hình 03 Trung tâm - 03 Dịch vụ - 01 Hệ thống quản trị xuyên suốt và đa quốc gia;
- **Thương mại và Hợp tác quốc tế:** Phát triển chuỗi thương mại quốc tế đa chiều và tăng cường hợp tác quốc tế trong thương mại và đầu tư;
- **Chiến lược phát triển bền vững:** Đẩy mạnh quản trị và thực hiện cam kết ESG;
- **Đội ngũ nhân sự:** Xây dựng đội ngũ năng lực cao đáp ứng mô hình thương mại và thị trường quốc tế;
- **Thị giá:** Vốn hóa thị trường đạt mức 2,7 tỷ USD vào năm 2030.

2. Nhiệm vụ thực thi cho 05 định hướng chiến lược:

AgriS định hướng cơ sở dữ liệu là tài sản chiến lược quan trọng, đóng vai trò cốt lõi trong hoạt động quản trị doanh nghiệp cần phát triển thành nguồn lực tập trung, hướng đến mục tiêu quản lý và lưu trữ, xử lý toàn bộ dữ liệu một cách an toàn, bảo mật và quan trọng là chuyển đổi dữ liệu thô thành thông tin giá trị để đưa ra các quyết định thương mại chính xác. Theo đó, AgriS đang từng bước chuyển mình mạnh mẽ theo lộ trình đã hoạch định và thông qua kế hoạch đầu tư hệ thống Trung tâm dữ liệu ("Data hub") để hiện thực hóa mục tiêu chiến lược.

2.1. Tập trung kế hoạch niên độ 2025 - 2026:

Niên độ 2025 - 2026 đóng vai trò quan trọng vì là năm thực thi đầu tiên của Chiến lược 05 năm 2026 - 2030. Theo đó, AgriS sẽ tập trung xây dựng động lực, năng lực của tổ chức, tạo

ra những thành tựu đột phá và chứng minh tính hiệu quả của chiến lược để tạo đà vững chắc cho các năm tiếp theo của chiến lược:

a) Nhiệm vụ kiện toàn và nâng cao hiệu quả hoạt động của mô hình vận hành 03 Trung tâm – 03 Dịch vụ – 01 Hệ thống quản trị xuyên suốt và đa quốc gia trong đó:

- Đẩy mạnh hoạt động của Trung tâm kinh doanh nông nghiệp (Agriculture Center – AgriC) – tiên phong nghiên cứu ứng dụng nông nghiệp theo định hướng xanh, sạch, bền vững, tuần hoàn và hiệu quả cao nhằm gia tăng giá trị cho các bên liên quan trong chuỗi giá trị nông nghiệp. Đồng thời, AgriC đóng vai trò trụ cột gia tăng doanh thu bền vững cho AgriS trên nền tảng cung cấp dịch vụ “Một điểm dừng – Đa tiện ích”.
- Trung tâm Dịch vụ Đổi mới sáng tạo (Business Innovation Service – BIS) – thúc đẩy nghiên cứu phát triển sản phẩm mới trên nền tảng các giống cây trồng chiến lược cũng như khai thác chuỗi giá trị cây trồng; và xây dựng nền tảng công nghệ ứng dụng trên nền tảng điện toán đám mây (Cloud) thúc đẩy các giải pháp công nghệ nông nghiệp (Agtech) và công nghệ thực phẩm (Foodtech).
- Tạo môi trường gắn kết chặt chẽ, nâng cao tính hiệp lực của toàn bộ các công ty thành viên trong hệ sinh thái AgriS nhằm đạt được hiệu ứng cộng hưởng, gia tăng giá trị và hiệu quả hoạt động.

b) Nhiệm vụ số hóa và hiện đại hóa Ngành nông nghiệp trồng trọt:

- Triển khai kết hợp mô hình Nông trường khảo nghiệm Demofarm – Giải pháp hiện đại hóa ngành trồng trọt DigiFarm – Khung dữ liệu Nông nghiệp Quốc gia, đưa ngành trồng trọt vào lộ trình số hóa – hiện đại hóa.
- Khẳng định vai trò dẫn dắt của AgriS trong thực thi Nghị quyết 57-NQ/TW, góp phần phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia. Trong đó, AgriS sẽ đóng vai trò là bên tiên phong và chủ trì tạo ra sự kết nối "5 nhà" - Nhà nước, Nhà nông, Nhà khoa học, Doanh nghiệp, Định chế tài chính trong và ngoài nước.

c) Nhiệm vụ phát triển thương mại và Hợp tác quốc tế:

- Phát triển chuỗi phân phối và thương mại quốc tế tại các thị trường trọng yếu như: Úc, Indonesia, Trung Quốc nhằm khai thác lĩnh vực Thực phẩm và Đồ uống tự nhiên thông qua đa dạng hóa mô hình hợp tác thương mại đa chiều và lợi thế thương mại của Việt Nam. Thúc đẩy giá trị thương hiệu AgriS trên thị trường trong và ngoài nước.
- Tăng cường hoạt động hợp tác quốc tế, thu hút sự tham gia của các tổ chức, nhà đầu tư nước ngoài vào chuỗi giá trị thương mại của AgriS nhằm tận dụng mạng lưới phân phối, kinh nghiệm xuất khẩu và hiểu biết sâu sắc về thị trường mục tiêu, giúp sản phẩm và dịch vụ AgriS dễ dàng thâm nhập và chinh phục thị trường quốc tế. Qua đó, giúp gia tăng giá trị và sức mạnh thương mại, thương hiệu của AgriS trên toàn cầu.

2.2. Nhiệm vụ thực thi xuyên suốt tầm nhìn đến 2030:

a) Về định hướng chiến lược thương mại và hợp tác quốc tế:

- Chuyển đổi thành công và đi vào vận hành hiệu quả mô hình kinh doanh Chuỗi giá trị thương mại tuần hoàn - Circular Commercial Value Chain trên nền tảng số hóa toàn bộ chuỗi giá trị và tích hợp ESG.

- Giữ vững thị phần đường, dừa trong nước và đẩy mạnh chiến lược kinh doanh FBMC (Food – Beverage – Milk – Confectionary/ Thực phẩm – Đồ uống – Sữa – Bánh kẹo) trên nền tảng các cây trồng chủ lực (Mía, Dừa, Lúa, Cây ăn quả). AgriS phát triển chuỗi giá trị nông sản khép kín, từ nguyên liệu thô đến sản phẩm chế biến tinh, phục vụ cả thị trường tiêu dùng nội địa và xuất khẩu chuyên biệt, đáp ứng đa dạng nhu cầu của người tiêu dùng toàn cầu.

b) Về định hướng chiến lược phát triển bền vững:

- Đẩy mạnh hoàn thiện bộ máy quản trị công ty theo thông lệ quốc tế, nâng cao hiệu quả hoạt động quản trị; Chuyển đổi và áp dụng chuẩn mực kế toán theo IFRS theo lộ trình linh hoạt; Báo cáo tích hợp theo chuẩn mực quốc tế IIRC; Thẻ điểm Quản trị Công ty khu vực ASEAN; Quy tắc QTCT của Tổ chức Hợp tác và phát triển kinh tế OECD; Bộ tiêu chuẩn quốc tế về lập Báo cáo phát triển bền vững toàn cầu GRI nhằm tạo đà tăng trưởng xanh hướng đến đạt được chiến lược phát triển bền vững và hội tụ đầy đủ các điều kiện cần thiết để huy động nguồn Tài chính xanh cũng như thu hút Dòng vốn quốc tế, sẵn sàng đón đầu các cơ hội khi thị trường chứng khoán Việt Nam nâng hạng.
- Triển khai hiện thực hóa cam kết Net Zero vào năm 2035.

c) Về định hướng chiến lược phát triển đội ngũ nhân sự

Xây dựng đội ngũ nhân sự tinh nhuệ, có năng lực và tư duy toàn cầu, phù hợp với bản sắc văn hóa AgriS và định hướng thương mại quốc tế:

- Phát triển và nâng cao năng lực đội ngũ về kiến thức, kỹ năng, thái độ nhằm đáp ứng nhu cầu hoạt động trong nước và quốc tế, đảm bảo đạt được các mục tiêu chiến lược.
- Kế thừa, củng cố và phát huy văn hóa doanh nghiệp xoay quanh các giá trị cốt lõi của AgriS, hướng đến thúc đẩy sự hiệu quả, sáng tạo và chuyên nghiệp. Từ đó tạo ra một môi trường làm việc lý tưởng cho đội ngũ nhân sự, tạo ra các sản phẩm chất lượng, tạo sự hài lòng cho khách hàng giúp nâng cao danh tiếng thương hiệu AgriS trên thị trường, đảm bảo tăng trưởng vượt bậc về doanh thu cho công ty theo lộ trình chiến lược đến 2030.

d) Về định hướng chiến lược vốn hóa thị trường đạt mức 2,7 tỷ USD vào năm 2030:

- Tăng cường quản trị tài chính và phân bổ nguồn lực hợp lý nhằm củng cố nền tảng tài chính và nâng cao khả năng huy động vốn, đặc biệt là thu hút dòng vốn xanh quốc tế vào các lĩnh vực nông nghiệp, tiêu dùng và ngành phụ trợ.
- Thúc đẩy M&A các doanh nghiệp thực phẩm có cam kết ESG để mở rộng quy mô, gia tăng thị phần và tạo giá trị cộng hưởng.
- Triển khai linh hoạt các chính sách tài chính như: chia cổ tức, tối ưu danh mục đầu tư, huy động vốn qua IPO,... theo từng giai đoạn, nhằm tăng tính hấp dẫn và thanh khoản của cổ phiếu SBT.
- Định vị và nâng cao giá trị thương hiệu AgriS/SBT thông qua phát triển hệ sinh thái sản phẩm bền vững, mở rộng hiện diện quốc tế và củng cố năng lực cạnh tranh cốt lõi.

- Các hành động trên được triển khai đồng bộ nhằm thúc đẩy tăng trưởng doanh thu, nâng cao hiệu quả vận hành và hình ảnh ESG, từ đó gia tăng giá trị doanh nghiệp và hiện thực hóa mục tiêu vốn hóa 2,7 tỷ USD vào năm 2030.

e) Về định hướng thương mại hóa dữ liệu:

AgriS xác định duy trì phát triển và sở hữu tài sản cơ sở dữ liệu nông nghiệp là một lợi thế cạnh tranh quan trọng. Theo đó, AgriS tiếp tục thúc đẩy hoạt động xây dựng và phát triển "Data hub" nhằm tạo nền tảng quản trị vững chắc cho hoạt động chuyển đổi số toàn diện, tối đa giá trị từ dữ liệu, tăng tốc đổi mới, sáng tạo, nâng cao lợi thế cạnh tranh và hiện thực hóa chiến lược thương mại hóa dữ liệu.

3. Ủy quyền và giao cho Hội đồng quản trị tổ chức triển khai đảm bảo thực thi thành công chiến lược phát triển nêu trên thông qua việc xác định rõ các mục tiêu, nhiệm vụ trọng tâm, lộ trình và kế hoạch thực hiện cụ thể.

Trân trọng kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét thông qua.

Trân trọng./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: TKCT.



ĐẶNG HUỲNH ỨC MY

